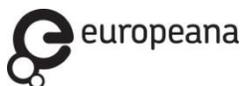


COMMUNIQUÉ DE PRESSE:



Kingdom of the Netherlands



Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility

Ne manquez pas le #BigArtRide à Bruxelles

19 avril 2016, Paris – Imaginez que vous êtes en train de filer à toute allure dans une ville entre passé et présent, une ville qui réagit au moindre de vos mouvements, une ville remplie d'art et qui se construit au fur et à mesure que vous avancez. Une ville virtuelle qui reflète l'héritage culturel de l'Europe et son avenir. Une expérience d'avant-garde qui va vous permettre de (re) découvrir les chefs-d'œuvre les plus beaux et les plus singuliers du patrimoine culturel européen dans un monde numérique.

Les bruxellois pourront vivre cette expérience et bien plus du 21 au 23 avril lorsque le #BigArtRide passera par Bruxelles. Situé à deux pas du centre du Parlement Européen sur l'esplanade ING, l'évènement débutera jeudi 21 avril par la participation exclusive d'Alexander de Croo, Vice-Premier Ministre et Ministre de la Coopération au développement, de l'Agenda numérique, des Télécommunications et de la Poste.

A sa suite, les participants pourront enfourcher des vélos qui leur permettront de débiter leur voyage dans la réalité virtuelle d'une ville où les œuvres européennes se déclinent sur les bâtiments, les routes ou les arbres. Les passants auront l'opportunité d'interagir ou d'aider les cyclistes par le biais d'objets géants qu'ils trouveront sur place.

Mais ce n'est pas tout! Tout en pédalant, les participants seront également en compétition avec d'autres cyclistes virtuels à Amsterdam. L'objectif? Être le plus rapide lors de cette traversée européenne! Pendant la course, les autres participants apparaîtront comme des avatars digitaux, et les participants seront présentés sur grand écran une fois la course terminée.

L'évènement est organisé conjointement par Europeana, le centre de design néerlandais DROPSTUFF.nl, et l'Institut néerlandais de l'Image et du Son et l'ambassade du Royaume des Pays-Bas en Belgique, et ING. Le #BigArtRide fait partie de la campagne [Europeana280](#) qui va lancer les [Europeana Art History Collections](#) et célébrer la présidence néerlandaise de l'UE.

Si l'art, la culture, la technologie et le cyclisme vous passionnent, ne manquez pas cette occasion de nous aider à construire des ponts de manière innovante entre citoyens européens.

Pour plus d'information, visitez www.europeana.eu, www.beeldengeluid.nl, www.dropstuff.nl. N'oubliez pas d'aller sur [Facebook](#) et [Twitter](#). On vous attend au #BigArtRide!

###

À propos d'Europeana280: [Europeana 280](#) est une campagne transfrontalière visant à susciter, tout au long de l'année 2016, l'intérêt du public pour l'héritage artistique Européen, tout en trouvant de nouvelles façons de partager et célébrer les nombreux chefs d'œuvres qui le composent. Ministres de la Culture et institutions culturelles des 28 Etats membres ainsi que la Norvège, ont été invités à présenter et partager avec le reste du continent 10 œuvres d'art nationales ayant contribué au développement d'un mouvement artistique majeur. Environ 300 pièces splendides, envoyées par plus de 150 institutions culturelles, pourront ainsi être découvertes pendant la campagne Europeana 280 et lors de l'[Europeana Art History Collections](#) de 2016.

A propos de la Présidence néerlandaise de l'Union Européenne: Du 1er janvier au 30 juin 2016, les Pays-Bas assurent la Présidence de l'Union Européenne. Il est important pour les citoyens ainsi que pour les membres de la société civile de se sentir comme faisant partie intégrante de l'Europe. En assurant la présidence de l'Union Européenne, les Pays-Bas ont comme lignes directrices le renforcement de l'Union, concentrée sur l'essentiel, une Union qui met en avant la croissance et l'emploi à travers l'innovation mais également, une Union connectée à la société civile.

Organisateurs:

Europeana c'est la plateforme numérique de l'héritage culturel européen permettant d'accéder en ligne à des dizaines de millions d'éléments numérisés tel que des livres, des photos, des peintures, des émissions de télévisions ainsi que des objets 3D, provenant de plus de 3,500 bibliothèques, archives, collections audiovisuelles et musées situés dans toute l'Europe. Europeana encourage et promeut la réutilisation créative de ce vaste héritage culturel destiné à l'éducation, la recherche, le tourisme et aux industries créatives.

DROPSTUFF MEDIA est un bureau de média design spécialisé dans les expériences numériques interactives. C'est également le bureau éditorial pour tout ce qui a trait à l'art et la culture dans le domaine numérique et qui est diffusé sur des panneaux d'information publique dans diverses villes des Pays-Bas. DROPSTUFF.nl a débuté par une série de projets interactifs dans lesquels deux villes étaient connectées par des nouvelles expériences média. #BigArtRide est le dernier concept développé par DROPSTUFF.nl dans le contexte de ces séries.

L'Institut néerlandais de l'Image et du Son collectionne, préserve et ouvre l'héritage audiovisuel néerlandais à autant d'utilisateurs que possible : professionnels des médias, éducation, science et le publique en général. De plus, l'institut développe et dissémine sa connaissance dans le domaine des archives audiovisuelles, la numérisation et l'histoire des médias. Dans le contexte du #BigArtRide, l'Institut est un partenaire dans la recherche et le développement de l'application de la réalité virtuelle. Leur but est de trouver le moyen d'utiliser l'héritage culturel dans les expériences de réalités virtuelles.

ING Belgique SA propose à tous ses clients un large éventail de produits et services financiers par le biais du canal de distribution de leur choix. ING Belgique SA compte 8.337 ETP* et fait partie d'ING Bank N.V. qui sert 34 millions de clients privés, professionnels et institutionnels, dans plus de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique Latine, en Asie et en Australie.

* Fin décembre 2015

CONTACT PRESSE:

Caroline Giraud

+32 2 548 0284

caroline.giraud@edelman.com